

Global fødevarersektor satser stort i

SPISEKAMMER. Sydamerika er ifølge eksperter ved at udvikle sig til verdens vigtigste område for produktion og eksport af fødevarer, og en række danske virksomheder investerer stort. Dansk Industri opfordrer imidlertid til en langt større offensiv.

Af Ebbe Fischer

BUENOS AIRES: Her er uendelige frugtbare områder af uopdyrket jord. En europæisk arv, der gør kulturforskellene til at overse. Og et relativt moderne produktionsapparat. Det er de faktorer der – kombineret med de lave omkostninger – har fået den globale fødevarerindustri til at investere stort i Sydamerika.

Brasilien og Argentina står i dag for omkring 11 procent af verdens samlede landbrugsproduktion, og da EU og USA formentlig før eller siden lukker mere op for frihandel på området, er perspektiverne store. Foss, der leverer mejeristyr, er en af de offensive danske virksomheder.

»Sydamerika er verdens fremtidige spisekammer. Der er gunstige naturforhold, som man ikke har andre steder i verden, da der er masser af uopdyrket frugtbar jord – og nok vand. Tidligere samarbejdede vi med Chr. Hansen, men nu er det på en større skala, hvor det er nødvendigt med egne selskaber,« siger administrerende direktør Peter Foss.

For nylig oprettede han derfor et datterselskab i Buenos Aires, og Peter Foss forventer, at virksomheden i løbet af en kort årrække er etableret i Brasilien. I det land sidder den danske land-

Landbrug i Sydamerika

■ Kontinentets bedste landbrugsområde ligger i de fire fæste Mercosur-lande: Argentina, Brasilien, Uruguay og Paraguay. Længere mod nordvest regerer jungle, højland og Andesbjergene.

■ Mercosur-området har verdens største produktion af kød og soyabønner, og der er meget uudnyttet land.

■ Markedspotentialet for procesdyr i området er estimeret til 700 mio. US\$ om året.

■ I disse år sætter transnationale selskaber sætter sig på stadig større markedsandele.

Kilde: Udenrigsministeriet

brugsråd, Anders Adamsen, på Danmarks konsulat i São Paulo. Han er endnu mere optimistisk.

»Her er en gigantisk produktion, og allerede nu er Sydamerika verdens spise-

kammer,« siger han fra den storby, der er Sveriges største industricenter uden for Göteborg.

Ifølge FN vil Brasilien i 2010 være verdens største landbrugsland, mens det lidt mindre Argentina i dag er verdens femtestørste fødevarereksportør.

Opråb fra DI

I Dansk Industri glæder man sig over, at de store danske virksomheder i sektoren er repræsenteret. Men markedschef i DI, Hans Peter Slente, peger samtidig på, at der utvivlsomt er et yderligere vækstpotentiale for fødevarerindustrien.

»Det er DIs forhåbning, at flere danske virksomheder vil få øjnene op for mulighederne i Sydamerika og gøre forsøget. Vi ser jo, at mange af dem, som har forsøgt, er lykkedes. Vi må dog erkende,

at en række mindre og mellemstore virksomheder ikke har Sydamerika som fokusmarked pga. reelle toldmure og delvist indbildte barrierer som kultur- og sprogforskelle, som i realiteten er lette at omgå,« mener Hans Peter Slente.

»Det er DIs forhåbning, at flere danske virksomheder vil få øjnene op for mulighederne i Sydamerika og gøre forsøget. Vi ser jo, at mange af dem, som har forsøgt, er lykkedes...«

Hans Peter Slente, markedschef i DI

En stor del af den danske fødevarerindustri retter sig mod procesdyr og maskiner. Her er talden 17-18 procent, og det burde ifølge landbrugsråd Anders Adamsen ikke afskrække. En række hollandske, amerikanske og italienske virksomheder er også ude efter markedsandele, og det gælder om at være



Fernando A. Delpane arbejder koncentreret. Han er såkaldt ATL-manager på Chr. Hansens smagslaboratorium i Quilmes, der ligger i den sydlige del af Buenos Aires. Chr. Hansen har trods op- og nedture med skiftende regeringer succes på bundlinjen. Foto: Ebbe Fischer

med. Til gengæld advarer han små virksomheder mod at satse for voldsomt i Sydamerika.

»Det er ikke noget let marked, og hvis man netop har fået en eksport op at stå til Nordtyskland, så skal man nok lige efter f.eks. Øst-

europa først,« siger han.

Sydamerikas største potentiale ligger naturligvis i Brasilien, der strækker sig over næsten halvdelen af kontinentet. Men indtil videre vurderer de aktører, som Berlingske Business har talt med, at den argentinske

landbrugsproduktion er på et lidt mere avanceret niveau.

»Der er mere fokus på kvaliteten i Argentina, og derfor er det mere interessant for os pt. Men Brasilien er ved at komme efter det. Når giganter som Arla og Nestlé går ind med deres store kvalitets-

Chr. Hansens investeringer bærer frugt

ERFARING. Chr. Hansen er veteran på det voksende sydamerikanske fødevarermarked, hvor virksomheden i disse år oplever enorme vækstrater. Men historien har vist dem, at en krise altid kan være lige om hjørnet.

Af Ebbe Fischer

BUENOS AIRES: Villas Miserias. De argentinske slumkvarterer ligger i klumper med blikage og affald overalt, her langs med motorvejen mod Buenos Aires-forstaden Quilmes. Den sydlige del af storbyen er ikke den mest velbeslåede, men da den støvede vej drejer op til Chr. Hansens fabrik, er slummen afløst af klassisk industrikvarter.

»Aage Jacobsen? Un momentito por favor... Entre.«

Portneren åbner gitterdøren. Lidt længere fremme ad en velholdt privat vej står en erfaren gråhåret herre i efterårsroden syd for ækvarer.

Señor Jacobsen smiler. Han har netop trukket sig tilbage efter 30 år som såkaldt country manager for Chr. Hansens argentinske division, der har haft vækstrater på 15-25 procent de seneste tre år. Trods succesen går alt ikke altid efter bogen i Latinamerika.

»Den argentinske økonomi er en rutschebane. Det går godt i nogle år, og så kommer der en krise. Jeg har endnu ikke oplevet en regering, der ikke har gjort præcis det modsatte af den forrige,« siger Aage Jacobsen med et skævt smil.

Imidlertid ser han nu, at den argentinske økonomi kan være på vej mod mere stabile

Chr. Hansen

- Chr. Hansen har været i Argentina siden 1964, og i Brasilien siden 1974. De forløbne årtier har budt på mange op og nedture, men bundlinjen er en stor optur.
- 250 medarbejdere står for en årlig omsætning på omkring 50 mio. euro i Sydamerika, hvilket er 10 procent af virksomhedens samlede omsætning.
- Chr. Hansen producerer naturlige farver, smagsstoffer og enzymer.

tider efter en historisk krise i 2001. Og han understreger, at man sagtens kan lave god forretning i Sydamerika på trods af op- og nedture. Det har virksomheden bevist på bundlinjen.

Den nye regionale direktør

er nu argentiner ligesom alle de 80 ansatte på fabrikken, hvor hvidkittede laboranter passer deres del, mens velklædte kontordamer passer økonomien. Den strømlinede fabrik står som skærende kontrast til de miserable

kvartaler ved motorvejen. Alt er ikke som i Danmark.

»Det er ikke nemt at lave en tiårs plan her. Man skal kende systemet, før man går ind, og bureaukratiet kan være tungt. Men det er ikke afgørende, hvis man opfylder spillereglerne,« fastslår Aage Jacobsen. Samtidig er den administrerende direktør i Chr. Hansen, Lars Frederiksen, fuld af optimisme i Hørsholm på den anden side af planeten.

»Det sydamerikanske marked udvikler sig meget positivt, og der er store muligheder. Der er ved at komme tillid til den politiske ledelse igen, og vi har gjort meget ud af at investere,« siger han.

business@berlingske.dk

LÆS MERE:
www.berlingske.com

www.chr-hansen.com



