

Ny kamp om lastbilmarkedet

Udsigten til at VW vil opkøbe MAN, fik i går aktien på MAN til at stige. Samtidig opruster Daimler på lastbilfronten

Opkøb

AF PETER ROSENDAHL

PARIS – Kampen om det europæiske lastvognsmarked intensiveres nu og det

endda på to fronter. I går morges steg aktiekursen hos MAN, der er Europas tredje største lastvognsproducent, hele 4,4 pct. ved udsigten til, at Volkswagen vil byde 125 euro pr. aktie.

Og i dag skifter Daimler-chrysler navn til slet og ret Daimler, for at fremhæve, at man i fremtiden kun vil satse på sit primære europæiske brand, Mercedes, og det vil ikke bare sig luksusbiler, men i høj grad også lastbiler, idet Daimler er Europas største lastbilproducent.

Dermed er der lagt op til en ny og skærpet konkur-

renciesituation i forholdet mellem de største europæiske lastvognsproducenter, for mens Volvo og Mercedes fortsat vil kæmpe alene, så vil Volkswagen ikke blot sikre sig MAN, men også svenske Scania.

Steg 59 pct

VW's interesse i MAN er årsag til, at selskabets aktiekurs er steget 59 pct. siden nytår, og MAN har i dag en kursværdi på 120 mia. kr.

Formodningen om en pris på 125 euro pr. aktie cirkulerer på børsen i Frankfurt,

og den er ikke dementeret af Volkswagen.

VW vil slå sin egen produktion af lastbiler og varevogne sammen med både MAN og Scania for derigennem at skabe Europas største lastbilproducent, men MAN har også selv tidligere på året forsøgt at købe Scania.

MAN bød 77 mia. kr. for den svenske virksomhed, men blev afvist i flere omgange, bl.a. af Volkswagen, som er største aktionær i både MAN og Scania.

Hos CMC Markets i London siger børsrådgiveren

Jimmy Yates til Bloomberg, at 125 euro vil være en passende pris for MAN-aktien, fordi det i givet fald vil betyde en præmie på 8 til 10 pct. over den højeste kurs gennem de seneste 52 måneder, og den kurs er man ikke langt fra efter gårsdagens stigninger, som er de største, der er set i fem uger.

Satser på Mercedes

En talsmand for Volkswagen afviser imidlertid at kommentere købsplanerne.

Hos Daimler kommenterer man derimod me-

get gerne den intensiverede satsning på Mercedes, herunder lastbilerne som nu kan se frem til at få en samlet konkurrent i trekløveret Volkswagen, MAN og Scania.

Navneskiftet til Daimler kommer efter, at koncernen har solgt det meste af den tabsgivende, amerikanske bilkoncern Chrysler til investeringselskabet Cerberus. Daimler beholder kun 19,9 pct. af aktierne i det amerikanske selskab.

peter.rosendahl@borsen.dk



Den brasilianske fjerkræproduktion er verdens største, og den er fortsat i vækst. Siden 1990 er produktionen fordoblet. Foto: Polfoto

Brasilianske kyllinger kan skrue op for dansk eksport

Fødevarer

AF RUNEVITUS HARRITSHØJ

BUENOS AIRES – Brasilianske bøffer og kyllingefiler oversvømmer verdensmarkedet. I de kommende år kan tilstedeværelse af brasilianske kødvarer i de danske og europæiske kølediske blive mere udtalt afhængig af blandt andet de eksisterende forhandlinger om en frihandelsaftale mellem EU og Mercosur. Dét betyder allerede nu gode muligheder for danske eksportører af slagteriudstyr, køle- og fry-

sehuse samt materialer til kyllingehaller.

Sådan lyder vurderingen fra det danske generalkonsulat i São Paulo, hvor landbrugsråd Anders Adamsen siger, at danske leverandører af slagteriudstyr til svineproduktion hidtil har været mere aktive, end dem der leverer til fjerkræindustrien.

Generalkonsulatet planlægger sammen med Landbrugsrådet i begyndelsen af 2008 at tilbyde disse leverandører deltagelse i et fremstød for de mest betydende brasilianske fjerkræ- og svineslagteri-grupper som

blandt andet Sadia, Seara og Aurora.

Det danske generalkonsulat i São Paulo vurderer, at dette alene i landets fjerkræsektor giver gode muligheder for danske eksportører af slagteriudstyr, køle- og frysehuse samt materialer til kyllingehaller. Det forventes, at Brasilien åbner over 100 storslagterier de kommende år for yderligere at øge dets nuværende 8 pct. af verdensmarkedet for fødevarer.

Den brasilianske fjerkræsektor – og særligt eksport af kyllingekød – er siden år-

tusindeskiftet blevet verdens største med en forventet eksport på knap 3 mio. ton i 2007. I første halvdel af 2007 er den brasilianske kyllingekødseksport steget med 24,4 pct. i forhold til samme periode i 2006, hvilket sammenholdt med de internationale prisstigninger på kyllingekød er en reel vækst på 47 pct. målt i salgspris.

Vækst uden grænser

Væksten i Brasiliens fjerkræsektor synes uden grænser, efter at den, trods de seneste par års revaluering af

den brasilianske valuta, er tredoblet siden 2000 og fordoblet siden 1990.

I dag har Brasilien 35 pct. af verdensmarkedet for fjerkræ, og landets kyllingesektor nyder godt af et øget hjemmemarked med markant mere omsætning i detailhandlen samtidig med en øget eksport. Samme tendens oplever den brasilianske marked for oksekød og andre landbrugsvarer som soja og majs. I 2004 deltog otte danske virksomheder i et lignende fremstød i Brasilien, hvorefter de største brasilianske slagterier gen-

gældte med et Danmarksbesøg.

Den danskejede Danica Corporation A/S laver køleelementer, renrum og andet til fødevarer-, medicinal- og køleindustrien i Brasilien. Selskabet har netop indviet en fabrik, der skal projektere, fabrikere og montere Sydamerikas største slagteri til den brasilianske kødproducent, Sadia. Fabrikken får plads til at slagte 500.000 kyllinger og 5000 svin dagligt.

rune@argentur.dk