



Ny computer – uden tastatur

En computer – uden løst tilbehør som mus og tastatur – der kan betjenes udelukkende ved at berøre skærmen med fingrene. Sådan kan HP's nye tynde alt i én-pc Touchsmart IQ500 beskrives.

Computeren er netop blevet præsenteret som »showstopper« i en større produktlancering fra den amerikanske IT-virksomhed.

Touchsmart'en styres af software som genkender fingerens bevægelser, når den køres hen over den tynde berøringsskærm. Dermed får brugeren hurtig adgang til nettet og underholdning.

ers

Mere fart på søgemaskinen

Søgninger på virksomheders hjemmesider og portaler er tit en dårlig oplevelse. Det er i hvert fald sjældent, at man bliver lige så imponeret, som når man søger på Google – og i løbet af kort tid får fyldt skærmen med de mest relevante fund fra hele nettet.

Resultatet af søgninger på interne netværk er også ofte af langt lavere værdi, fordi fundene præsenteres i tilfældig rækkefølge, uden Googles fantastiske evne til at rangliste hittene efter deres relevans.

Det bliver der nu ændret på – af Google, som netop har lanceret en nye søgemaskine, GSA, Google Search Appliance, som gør præcis det samme for den interne søgning, som Google har gjort for den eksterne.

GSA-løsningen baserer sig på de eksisterende sikkerhedsregler og godkendelsesprocedurer i virksomheden, så den enkelte bruger kun får de oplysninger frem på skærmen, som vedkommende har ret til at se.

GSA'en kan læse – og dermed indekserer – mere end 220 forskellige dokumentformater, som f.eks. html, pdf, MS Office, Lotusnotes og MS Sharepoint og utallige standardssystemer indenfor f.eks. ERP, BI og CRM.

Konsulentvirksomheden Convergens er, som Google Enterprise Professional Partner, én af de første forhandlere af GSA'en i Danmark.

ers

Digital reklame får et løft

Den digitale marketingvirksomhed Tradedoubler med svensk oprindelse og afdelinger i flere lande, bl.a. i Danmark, gør nu digital annoncering endnu mere effektiv. Det sker med en ny teknologiløsning – td Integral – som i disse dage lanceres i Danmark.

Løsningen opsamler viden om forbrugers vandring gennem nettet, dvs. den kortlægger hvor en given forbruger begyndte sin søgen, hvad brugeren skrev som søgeord, og hvilken vej der førte vedkommende præcis til den annonce, der udløste salget.

Dermed bliver den samlede museklik-historik beskrevet, og reklamekøberne får en præcis forståelse af, hvordan forbrugeren agerer på nettet og kan således levere bedre resultater af deres internetkampagner.

Brugerens digitale fodspor frem til købet kan dog ikke matche brugerens personlige data, ligesom løsningen heller ikke kan følge online-søgninger før og efter et køb, men kun når der foretages et køb. Dermed sker der ikke en overvågning af brugerne – i dette ords negative betydning.

ers



Dansker rider på Brasiliens televækstbølge

Avancerede løsninger inden for IT og telekommunikation for tunge drenge som brasilianske banker, IT-virksomheden CSC og USA's sikkerhedsorganisation Homeland Security. På tyvende år arbejder 53-årige Tom Raffel i døgn drift fra Rio de Janeiro i en konstant ideudvikling

AF RUNE HARRITSØ

RIO DE JANEIRO – »Telecom Rio er ren forretning, og jeg har grundlagt det for at tjene penge«.

Tom Raffel holder lidt inde, beder den yngre brasilianske sekretær om kaffe og kigger atter ned i sin åbne laptop.

»Når det er sagt, så er jeg da glad for branchen og for at være blandt de bedste i Brasilien. Min kæledægge er telefoni, og mit nye produkt, der snart lanceres, er om ikke

Skype (gratis mobiltelefoni udviklet af danskeren Janus Friis) så tæt på: Et forretningsorienteret koncept med sloganet »create your own telecom-network in 5 minutes«. Dermed kan man fra en vilkårlig telefon – mobil, fast eller mønttelefon – altid være lokal, lige meget hvor til man ringer eller bliver ringet op,« siger Tom Raffel og tilføjer:

»Ingen opfinder den dybe tallerken mere, men jeg sætter hele butikken på telefoni, kundekontaktcentre og betalingsystemer.«

Hele butikken er hans eget firma, Telecom Rio, der siden 1999 har fået store kunder i Brasilien som mediegruppen Globo og ikke mindst fra 2002 online-visum-ansøgninger for diverse amerikanske ambassader og konsulater i lande som Brasilien, Mexico, Frankrig m.fl.

Start med reklame

Tom Raffel har sat dagbladet Børsen stævne i fabriksdelen af Telecom Rio herude en times kørsel fra Rio de Janeiro og fra hans mere polerede kontor inde i det Miami-lignende kvarter Barra da Tijuca. Han er uddannet i reklamebranchen og kom første gang til Brasilien i 1984. I dag driver han en af Brasiliens største virksomheder inden for kundekontaktcentre og onlinebetalingsystemer. Omsætningen ligger på 1,5 mio. reais per måned svarende til 4,2 mio. kroner. Den stiger ifølge Tom Raffel med 40 procent i 2008 og med op til

90 procent i 2009. Omsætningen er steget med 25 procent årligt siden 2002.

»Min baggrund er CTI – Computer Telephony Integration – hvor telefoni og IT smelter sammen. Vi har på 15 år haft en rivende udvikling – i takt med hele Brasiliens vækst – og al vores telefoni er udviklet oppe på første sal. I dag tænker vi primært i eksportdelen via samarbejdet med IT-virksomheden CSC, som vi er underleverandør til takket være deres globale kontrakt med Homeland Security – den føderale amerikanske sikkerhedsorganisation, som blev dannet efter terrorangrebet på World Trade Center 11. september 2001.«

Kontrakten med Homeland Security er i dag hjørnestenen i Telecom Rio. Brasilianerne er store internetbrugere og millioner besøger årligt USA. Året efter lanceringen af Telecom Rios onlinevisumformular foregik otte af 10 brasilianske visumansøgninger til USA via deres onlinesystem. Det fik



»Jeg »funker« godt i Brasilien og har formået at bevare den brasilianske dynamik og farvestrålning sammensmeltet med dansk kvalitetskontrol og administration,« siger Tom Raffel.
Foto Helkin René

Tom Raffel til at udvikle en eksportversion, så Telecom Rio i dag står for en lignende onlinevisumordning for USA i Mexico, Frankrig, Tyskland og snart Sydafrika.

Betalingsystem

»Vi udvikler os konstant. Da vi introducerede visumsystemet opdagede jeg, at der var et problem med at få visumbetaling gennemført samme dag. Tidligere skulle de brasilianske turister igennem en bureaukratisk bankoverførsel og derefter dokumentere betalingen over for den amerikanske ambassade. Vi udviklede hurtigt onlinebetaling med samtlige kreditkort og de fem største brasilianske banker.«

Tom Raffel viser rundt i Telecom Rio. Administration i stueetagen og kunde-kontaktcentre og udvikling med human resource – HR

– på første sal. I dag er der 101 ansatte. Virksomheden rykker til større lokaler indenfor et år. Ved skærmene i lange rækker med amerikanske eller britiske flag sidder unge personer og taler et formfuldendt engelsk, spansk og portugisisk. Telecom Rio har også lignende onlinevisumsystemer for ansøgere fra Canada i nord til Argentina i syd, der ønsker visum til Storbritannien.

Ny afdeling i Angola

De unge brasilianere ved telefonerne heroppe på første sal er ved at afslutte deres studier og er blevet trænet i HR-afdelingen. Telefonerne kimer på grund af Telecom Rios lokale servicenumre i alle de mange lande. Det sidste nye er et kunde-kontaktcenter i Angola, hvor brasilianerne er stærkt involveret i udviklingen på grund af lan-

dets hovedsprog portugisisk. Tom Raffel har tilbragt seks måneder i Angola og tror meget på landet.

»Jeg er vel på vej mod en globalisering for at udfordre verden. Telecom Rio kører fint, og når vi udvider, er det mere med servere i diverse lande end fysisk. Jeg vil kalde os et internetfirma, for vi har også videreudviklet produkter som betalingsløsninger online til andre internetforretninger.«

Tom Raffel er fra Vedbæk nord for København og med egne ord en kreativ idemand. Efter brasilianske forhold hører han til den øvre middelklasse og mangler øjensynligt ikke noget. Brasiliansk gift, tre børn på syv, ni og 15 år og sommerhus i den nordlige badeby Buizos – og jævnlige danmarksbesøg.

I danskerkredse i Brasilien går Tom Raffel for at væ-

re pioner inden for interaktivt tv. Han begyndte med engelske systemer, der med hans egne ord var »ualmindeligt dyre og ved hver ændring krævede, at der fløj en englænder herover på første klasse«. Derefter, i 1990, satte han en ung lokal programmør til at udvikle et telefon-system, og det er faktisk det samme, som Telecom Rio i dag – mange versioner – senere lever af.

Heldet skal opsøges

»Jeg har været heldig. Men heldet er noget, man opsøger. Jeg har formået at samle det bedste fra min danske baggrund og det bedste fra Brasilien. Der er en eller anden »love story« mellem Danmark og Brasilien, en stor sympati mellem de to kulturer. De er to modpoler. Jeg »funker« godt i Brasilien og har formået at bevare

den brasilianske dynamik og farvestrålning sammensmeltet med dansk kvalitetskontrol og administration. Det har givet os stor succes med udenlandske kunder.«

Tom Raffel fortæller om perioder med hårdt brug for kassekredit uden at være tæt på at dreje nøglen om. Om at blive lørdag eller søndag på kontoret, selvom familien og halvdelen af Brasilien er på stranden.

»Jeg er tilfreds, men når tingene er udviklet og leveret, så er jeg allerede i gang med noget nyt. Har jeg overskud, sætter jeg det ind på rouletten på udvikling. Hvis det ikke giver penge eller underskud, vil jeg foretrække at lukke frem for at blive ved for firmaets skyld. I Brasilien skal man stå tidligt op, for de er lynhurtige og vil tjene penge omgående.«

rune@argentur.dk

Børsen Business Net

– et klik fra overblik

Børsens optimale værktøj til videndeling

Giv alle dine medarbejdere fuld adgang til Børsens skræddersyede informationsportal:

- Erhvervsdatabaser
- Børsens elektroniske arkiver
- branchenyheder og konkurrentinfo

Løsningen opsættes ud fra jeres egne søgekriterier og giver jer et hurtigt overblik over de artikler og informationer, som lige præcis er relevante og vigtige for jeres virksomhed.

Brug ikke tid på at søge efter viden – vi gør det for jer.

Klik ind på borsen.dk/bbn eller ring 3376 9633 for mere information.

Børsen Business Net

