



»Min udfordring er at overbevise dem om, at solfangeropvarmning er en god investering,« siger den danske klimaiværksætter Flemming Jørgensen, der sælger danske solfangere til bedre stillede mexicanere.

Foto: Rune Vitus Harritshøj

jede at bruge mexicanske, billigere solfangere, men er endt med Herfølge-firmaet Batec på grund af bedre kundeservice »og for ikke at gøre mig afhængig af en mexicansk konkurrent.«

Alfa og omega

Hjemmekontoret er udskiftet med kontor og værksted ude i millionbyen Mexico City, hvor han kører rundt til sin kundekreds. Annoncering er han just begyndt på – »og en eventuel lokal partner kommer, hvis han kommer,« siger han. Indtil videre har han kun installeret et solfangersystem. Han hyrer blikkenslagere til installationen.

»Personlige kontakter er alfa og omega i Mexico. Målet er at kunne leve af det i løbet af 2008. Jeg sætter på solfangere til enfamiliehuse, og min løsning betaler sig hjem på fire år og holder i 20. Her er masser af mindre aktører som mig, men reelt ingen konkurrence.«

Officielt statsbesøg

Regentparret og økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen (K) var den 18. til 22. februar på officielt statsbesøg i Mexico som led i et dansk erhvervsfremstød. I perioden 1999-2007 lå Danmark på en sjettedeplads blandt EU-landene i forhold til investeringer i Mexico. Regentparret åbnede blandt andet en ny Grundfos-fabrik i Mexico.

rune@argentur.dk

Miljøentreprenør under Mexicos sol

Den 37-årige Flemming Jørgensen har i Mexico City startet egen virksomhed, som leverer solfangere. Den danske ingeniør forventer at få succes med salget af de danskproducerede solfangersystemer til bedre stillede mexicanere

■ Solceller

AF RUNE VITUS HARRITSHØJ

BUENOS AIRES – »Den mexicanske forbrugers miljø-

bevidsthed afhænger helt og holdent af dennes socialklasse. Alligevel går mine potentielle kunder fra den bedre stillede middelklasse mere op i en ny bil og fin-

der mit solfangersystem til 15.000 kroner dyrt,« siger den 37-årige Flemming Jørgensen, der er uddannet ingeniør og fra 2006 bosat i Mexico City med sin mexicanske kone og ægteparrets to børn.

Flemming Jørgensen importerer det danskbyggede solfangersystem Batec. Den hurdle at blive registreret importør i Mexico tog ifølge Flemming Jørgensen det meste af et år. Men i dag er han gået i gang med den

langt sværere fase: Bearbejdelsen af de potentielle kunders miljøbevidsthed.

Hurtigt tjent hjem igen

»Min udfordring er at overbevise dem om, at solfangeropvarmning er en god investering, der betaler sig hjem på fire år. Men de opfatter prisen på 15.000 kr. som pebret. Det må jeg så forsøge at ændre på hen ad vejen,« siger Flemming Jørgensen, som i begyndelsen overve-

CDM-projekter i udviklingslande

Der er noget at komme efter i Mexico for danske virksomheder inden for teknologi til miljøforbedringer herunder projekter om CO₂-kvoter.

Mexico er i øjeblikket det eneste udviklingsland og samtidig et »emerging market« med en national klimastrategi. De store mexicanske virksomheder indgår løbende samarbejder med udenlandske firmaer inden for miljøteknologi og knowhow.

Mexicos miljøstrategi, grundlagt i 2007, har blandt andet ført til samarbejde mellem det statslige olieselskab Pemex og norske Statoil.

Danmark og Mexico indgik i 2007

en aftale om øget samarbejde inden for energisektoren i kølvandet på den mexicanske præsident Felipe Calderóns Danmarks-besøg i juli 2007.

Mexico i dag har energiaftaler med ni lande herunder Storbritannien, Japan og Danmark. Danmark indgik i sommeren 2007 lignende aftaler med Argentina og Brasilien og har afsat statsmidler til CDM-projekter (Clean Development Mechanism).

Et fragmenteret land

Mexicos viceminister inden for klimastrategi Sandra Herrera siger til Børsen, at den mexicanske ambiti-

on på klimaområdet ikke kun drejer sig om et mindre CO₂-udslip, men i høj grad også om præventivt at holde sammen på et geografisk og socialt set fragmenteret land. Dermed siger hun også, at danske CDM-projekter har stor chance for at falde i god jord i Mexico.

Tidligt skridt

»Den nationale klimastrategi er et tidligt skridt for at ændre på en udvikling, der truer Mexicos og den tredje verdens økosystemer og dermed den sociale og økonomiske kurs. Klimaforbedringerne i Mexico er interessante for danske virksomheder, fordi vi har oprettet

en fond for projekter. Mexico er i forhold til udviklingslande verdensledende inden for CO₂-projekter og såkaldte CDM-projekter. Og vores ingeniører rådgiver i lignende projekter i Kina, Indien, Brasilien, Filippinerne og senest Israel. Det betyder, at mange af vores klimaprojekter i dag er såkaldte CER – Certified Emission Reductions,« siger Sandra Herrera.

»At Mexico som det første udviklingsland har en national klimastrategi er et bevis på, at udviklingslande også kan engagere sig i kampen mod klimaforandringer uden at nedprioritere deres økonomiske og sociale ambitioner,« pointerer ministeren. Vitus